

Eendracht maakt macht

ANTWERPEN – De Belgische wapenspreuk luidt ‘eendracht maakt macht’. Dat is ook de kracht van Zymbioz, een totaalconcept ‘made in Belgium’ door acht partners uit de interieurbranche. Voor deze unieke symbiose is een gelijknamig bedrijf opgericht. Initiator en directrice is Tania Mintjens.

De première van Zymbioz vond plaats in Stuurboord, een van de gerenoveerde hangars aan de Schelde in Antwerpen. In een voorfilm werd de ontstaansgeschiedenis en de filosofie van Zymbioz uit de doeken gedaan. Daarna gingen de deuren open voor de voorstelling van het eerste concept. Zymbioz gaat over interieurcollecties met een shop-in-the-shop presentatie plus advertenties maar heeft niet de pretentie een merk te willen zijn. De Zymbioz partners zijn Meubelfabriek Karel Mintjens, Juventa, de Mecam group, Enthoven Associates, Ilse De Meulemeester (accessoires), Anja Meeusen (porselein), Stéphane Davidts (verlichting) en Osta Carpets.

Voorgeschiedenis

Het idee voor Zymbioz komt van Tania Mintjens. Zij is een fervent voorvechtster van het behoud van de West-Europese meubelindustrie, waaronder uiteraard ook de Belgische. Vorig jaar

heeft zij al een lans gebroken voor meubels 'Made in Belgium'. Zymbioz is ontstaan uit haar ambitie om de identiteit van de Belgische meubelindustrie te behouden en te promoten en zodoende de werkgelegenheid. Tania Mintjens: "Ik geloof niet in het blindstaren op wat anderen kunnen. Ik vind dat je moet uitgaan van je eigen kracht. Made in Belgium is niet zomaar een statement, maar staat voor meerwaarde voor de klanten en consumenten. Het betekent knowhow, in de buurt produceren, flexibiliteit, een degelijke kwaliteit, een snelle en betrouwbare service. In een bredere context spelen ook sociale, maatschappelijke en ethische overwegingen mee zoals werkgelegenheid en milieu. Wij hebben immers 350 mensen in dienst."

Baanbrekend

Meubelfabriek Karel Mintjens heeft de laatste jaren baanbrekend werk voor het bedrijf en zijn marktsegment verricht. Denk aan

Op de voorgrond een Perzeption-module met wandcombinatie, op de achtergrond met solitaire kasten.



Perzeption in blank eiken, het dressoir met draaideuren. De armstoelen hebben enkel een gestoffeerde zitting.

de moderne collecties zoals Basix en de Sleepline slaapkamercollectie. Dan komt vanzelf de vraag: Wat wordt de volgende stap?

"Het product is Belgisch, het draagvlak is Europees"

Het antwoord is een interieurconcept – in samenwerking met andere Belgische bedrijven. Axel Enthoven werd ingeschakeld voor de begeleiding van het hele proces, van idee tot productdesign. Dat dat niet over een nacht ijs is gegaan blijkt wel uit het feit dat het eerste gesprek met Enthoven dateert van 13 februari 2003, en de presentatie van Zymbioz op 25 en 26 oktober 2004 was, bijna twee jaar later.

"Het uitgangspunt is een totaalconcept van meubels, zitmeubelen, tapijten, verlichting en accessoires, alles in een harmonieuze stijl. Het product is Belgisch, het draagvlak is Europees. Het concept wordt ondersteund door een reclamecampagne waarbij het plaatje in de advertentie als shop in de winkel staat. Zo wordt de collectie geen zoekplaatje. De consument herkent de collectie in de winkel meteen van de advertentie – en omgekeerd. De dealer heeft de ruimte om Zymbioz in zijn winkel te personaliseren met het logo en de kleuren."

De kracht

Samen met Enthoven Associates heeft Mintjens zeven partners geselecteerd en een eerste meubellijn ontwikkeld. De kracht van Zymbioz zit in de synergie tussen de topnamen uit de Belgische

interieurbranche. Je zou kunnen zeggen dat het om gelijkgestemde zielen gaat, waarbij iedere partner een specialist van naam is. "Zymbioz staat voor: 'the best of all' en synergie. Ieder bedrijf, of het nu om de meubels of tapijten gaat, is bekend om zijn authenticiteit, kwaliteit en dergelijke. Het zijn allemaal krachtige ondernemingen. De acht partners vertegenwoordigen een totale omzet van 128,5 miljoen euro, met een exportratio van 67% en een tewerkstelling van 1012 werknemers."

Om zo'n samenwerking levensvatbaar te maken, is er een aparte NV opgericht die onder leiding staat van Tania Mintjens.

"Meerdere kapiteins aan boord van één schip blijkt in de praktijk vaak niet te werken. Het nieuwe bedrijf regelt alles, van de ontwikkeling tot en met de uitlevering. De acht partners, dus ook Karel Mintjens, fungeren in feite als toeleverancier van Zymbioz."

Perzeption

Voor de vormgeving van het Zymbioz-concept zijn de volgende trefwoorden opgesteld: tijdloos, authentiek, duurzaam, praktisch, oog voor detail, perfecte afwerking. De eerste collectie is Perzeption geworden. Het design is vrij neutraal en wordt veelzijdig door de verschillende maten en uitvoeringen. Dat maakt dat een collectielijn aan verschillende smaakgroepen appelleert, en aan België en Nederland aangepast is. De kasten bestaan in een schuifdeurversie en met opvallende draaideuren en kunnen ieder uitgevoerd worden in eikenhout of lak. Zo bereik je met één model verschillende doelgroepen. Het basisontwerp is van Enthoven Associates; Mintjens levert de eiken versie in twee tinten, Juventa de twee gelakte uitvoeringen. De bijpassende bank-

collectie van Mecam staat op (on)zichtbare poten en werkt met één leer- en twee stofcategorieën. Deze passen ook op de eetkamerstoelen en hun kleurstelling komt terug in de drie tapijten. De accessoires zijn bewust beperkt gehouden. Er zijn twee lampen in twee uitvoeringen voor de voet en de kap. De kunstzinnige noot wordt verzorgd door Anja Meeusen, met handgedraaid Limoges porselein en Westerwald steengoed. Ieder stuk is een uniek exemplaar en gesigineerd.

De Perzeption shoppresentatie bestaat uit drie modules, op drie verschillende vloeren en tegen drie verschillende wanden. Op 60 m² worden de uiteenlopende leefwerelden met Perzeption neergezet. De banken en accessoires horen erbij. 'Vreemde' objecten zijn niet toegestaan.

"Met iedere afwerking en compositie bereik je een andere klant. Dat maakt Perzeption een platform voor een breed publiek. De samenwerking met de partners zorgt voor een unieke meerwaarde, zeker op langere termijn." aldus Luc Vannevel van Juventa. Zymbioz streeft naar vijftig dealers in Nederland. Zij zijn door de acht partners in gemeenschappelijk overleg geselecteerd.

De opkomst vanuit Nederland viel helaas tegen. Voor diegenen die de presentatie in Antwerpen hebben gemist; binnenkort volgt een Zymbioz-huisshow in Beusichem.

frances van der Steen



Tania Mintjens: "Ik geloof niet in het blindstaren op wat anderen kunnen. Ik vind dat je moet uitgaan van je eigen kracht."